

1 **Vom Schützen zum Unterstützen: „Leben & Co“**
2 **will älteren Menschen in Nürnberg Mut machen**
3

4 **Nürnberg, 17. Juni 2020 Die über 75-jährigen gelten in der**
5 **Pandemie als Risikogruppe – doch die Isolation bedeutet für**
6 **sie oft Langeweile und Einsamkeit. Hier soll das Journal**
7 **„Leben & Co“ helfen. Das 48-seitige Heft wird im Juni**
8 **kostenlos an 5.000 ältere Mitbürger Nürnbergs verteilt.**
9

10 Langsam fährt das Leben in Bayern wieder hoch. Viele ältere
11 Menschen jedoch sind verunsichert und leben weiterhin in mehr
12 oder minder Isolation. Sie haben Angst vor der Ansteckung mit
13 dem Corona-Virus, oder dessen Folgen. Die letzten Monate
14 waren für alle schwer, für die über 75jährigen – egal ob zuhause
15 oder in einem Heim lebend – umso mehr. Soziale Kontakte
16 fehlten, der gewohnte Zeitvertreib entfiel. Oft wusste man gar
17 nicht, an wen man sich mit einer Frage oder einem Anliegen
18 wenden sollte.
19

20 „So kamen wir auf die Idee zu „Leben & Co!““, erläutert Magnus
21 Hetz die Idee hinter dem Projekt. „Wir haben uns gefragt, wie wir
22 als Marketing-Menschen helfen können. Wir überlegten, wer
23 betroffen ist, und für welche Zielgruppe es nur wenige Angebote
24 gibt. So war schnell klar: Wir machen etwas für ältere Menschen!
25 Jeder spricht zwar von einer „besonders zu schützenden
26 Risikogruppe“ – mit ihren Sorgen, und auch ihrer Langeweile
27 bleiben Seniorinnen und Senioren aber oft allein!“, so der Inhaber
28 der Nürnberger Marketingagentur media4nature.
29

30 Mit Birgit Kretz, Türen Öffnen, Institut für Soziale und Kulturelle
31 Arbeit (ISKA) und Angelika Thiel, Stadt Nürnberg Seniorenamt,
32 wurde aus der Idee ein Projekt, das sehr schnell Gestalt annahm.
33

34 „Leben & Co“ wird als kostenloses Journal im Juni über
35 Nürnberger Seniorennetzwerke und Seniorentreffs an 5.000
36 ältere Mitbürger verteilt. Auf 48 werbefreien Seiten gibt es
37 Wissenswertes über Nürnberg, Bewegungsübungen, Rätsel,
38 Gedächtnisspiele und eine Auflistung aller relevanten
39 Telefonnummern und Kontaktdaten zu Hilfsangeboten rund um
40 die Pandemie.
41

42 „Die Finanzierung dieses Projektes war eigentlich die größte
43 Herausforderung!“, erklärt Hetz. „Wir mussten nur die Externen-
44 bzw. Druckkosten finanzieren, denn das Projektteam stellt seine
45 Arbeit pro bono zur Verfügung.“ Birgit Kretz hat als
46 Brückenbauerin zwischen Wirtschaft und sozialen Projekten
47 Kontakt zu vielen Unternehmen, die sich sozial engagieren. So
48 fanden wir die Universa und die Consors Bank als Finanzierungs-
49 Partner. Den größten Teil der niedrigen vierstelligen Kosten
50 übernimmt dankenswerterweise das Seniorenamt der Stadt
51 Nürnberg. Den Kontakt zu den Seniorennetzwerken und –treffs,
52 die sich über ganz Nürnberg verteilen, stellte auch das

53 Seniorenamt, Angelika Thiel, her. „So kommt unser Heft genau
54 zu den Personen, die etwas davon haben“, erklärt Magnus Hetz.

55
56 „Leben & Co“ ist vorerst als einmalige Ausgabe geplant. Kommt
57 sie gut an, dann können sich Hetz und das Projektteam durchaus
58 eine Fortsetzung vorstellen. „Nun hoffen wir alle, dass „Leben &
59 Co“ etwas Freude und Abwechslung in den Alltag der älteren
60 Mitbürger Nürnbergs bringt“, schließt Hetz.

61
62 *Der Abdruck ist frei. Wir bitten um ein Belegexemplar.

Ansprechpartner für die Medien:
Magnus Hetz · Gründer & Geschäftsführer media4nature
E-Mail: info@media4nature.de
Mobil: 0176 - 208 19 608

Medien: alle
Ressort: Wirtschaft, Soziales, Regionales, Verbrauchertipps
Datum: 12.06.2020
Zeichen (ohne Leerzeichen): 2.596

Über media4nature

Gegründet 2007, ist Nachhaltigkeit ein elementarer Bestandteil der Nürnberger Marketingagentur. media4nature verbindet gutes und erfolgreiches Marketing mit sozialer bzw. ökologischer Verantwortung. So entsteht ein echter Mehrwert für die Kunden der Agentur.