



media  nature  
natürlich. marketing.

## Nachhaltigkeit: Wie weit ist Ihr Unternehmen?

Check   
Die SDGs als Nachhaltigkeitskompass im Betrieb!

Für Ihren Unternehmenserfolg.  
Für eine bessere Umwelt.

# Drei wichtige Fragen haben wir an Sie:

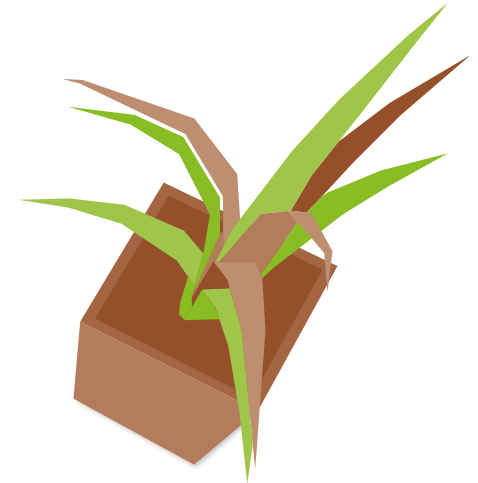
01. Wissen Sie, wo Ihr Unternehmen beim Thema Nachhaltigkeit steht?
02. Kennen Sie Ihre wichtigsten Handlungsfelder?
03. Zeigen Sie Ihre Nachhaltigkeitserfolge auch Ihren Kunden, Mitarbeitern, Geschäftspartnern?



*„Nachhaltig zu handeln bedeutet, Verantwortung zu übernehmen. Und es bedeutet, wir Menschen sollten uns so verhalten, dass alle Lebewesen auf der Erde auch in Zukunft gut (über)leben können.“*

# Nachhaltigkeit im Unternehmen

- ✓ ist für Kunden als Kaufargument / Entscheidungskriterium wichtig\*
- ✓ zahlt positiv auf das Image eines Unternehmens ein
- ✓ ist eine akzeptierte Rechtfertigung für höhere Preise
- ✓ ist nachprüfbares Qualitätskriterium
- ✓ senkt im Unternehmen Kosten
- ✓ hilft dabei, Mitarbeiter zu finden und langfristig an das Unternehmen zu binden



**Machen Sie Ihre Nachhaltigkeit sichtbar.**

**Mit uns. Für Ihren Unternehmenserfolg.**



\* 70 % der Deutschen wünschen sich beim Einkauf mehr Info über Nachhaltigkeit (Soziales/Umwelt) von Unternehmen (2021, Packlink). Bereits 2019 haben 47 % der Internet-Käufer weltweit ein Produkt / eine Dienstleistung nicht gekauft, weil der Anbieter ihre persönlichen Werte verletzte.

# Wie bewertet man eigentlich Nachhaltigkeit im Unternehmen?

Das sollte doch eigentlich ganz einfach sein: Man wählt ein Bewertungssystem aus. Analysiert, wo man derzeit steht. Definiert Handlungsfelder. Priorisiert. Erstellt einen Zeitplan, verteilt die Aufgaben. Und als Sahnehäubchen kommuniziert man seine Nachhaltigkeitsaktivitäten an die Stakeholder. Also alles ganz einfach, oder?

Es fängt schon mit dem ersten Schritt an: Welches Bewertungssystem wählt man? Es gibt den Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK), der anhand von 20 DNK-Kriterien einen „Einstieg in die Nachhaltigkeitsberichterstattung“ ermöglichen soll. Außerdem gibt es die Global Reporting Initiative (GRI), die mit 36 Einzelmodulen und 120 GRI-Standards „Unternehmen Entscheidungs- und Orientierungshilfe“ bieten will. Beide, DNK und GRI, sind häufig Basis für die Erstellung eines CSR-Reports. Wem diese Standards noch nicht reichen: es gibt auch noch GWÖ und ISO 26000.





Also doch nicht so einfach. Genau deswegen helfen wir Unternehmen dabei, ihre Nachhaltigkeit zu bewerten. Als Messgröße verwenden wir die Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen. Sie wurden 2015 von der UN-Vollversammlung vereinbart und sind weltweit anerkannt. Die SDGs haben den Vorteil, dass sie global, national, regional und auf Ebene des Unternehmens anwendbar und praktikabel sind. Es handelt sich um 17 Ziele, aus denen 17 Handlungsfelder im Unternehmen entstehen. Individuell, so wie jedes Unternehmen individuell ist.

Auf Basis der SDGs führen wir in Kooperation mit B.A.U.M. e.V. einen praxisnahen Nachhaltigkeits-Check für Unternehmen durch: den CheckN®.

***Praxisnah. Praktikabel. Weltweit anerkannt.  
CheckN® – der Nachhaltigkeits-Check  
für Unternehmen.***



# Mit sichtbarer Nachhaltigkeit zu größerem Erfolg

Ziel des CheckN® ist es,

- den Stand der betrieblichen Nachhaltigkeit anhand der 17 Nachhaltigkeits-Ziele zu bewerten und sichtbar zu machen,
- Handlungsfelder zu priorisieren,
- die Definition von KPI und Zielen vorzubereiten,
- Ihrem Unternehmen Zielerreichungspläne an die Hand zu geben.

Tue Gutes, und rede darüber. Dieser Rat passt perfekt zu einer nachhaltigen Unternehmens- und Markenausrichtung. Die Sie von anderen abhebt. Und Ihnen Vorteile sowohl bei der Kundengewinnung als auch im Mitarbeiterrecruiting bringt. Was sind Ihre Stärken, was sind Ihre Schwächen? Und – ganz wichtig – wie lassen sich diese zu Stärken verwandeln?

Wir unterstützen Sie dabei, Ihr nachhaltiges Profil zu schärfen. Helfen Ihnen dabei herauszufinden, wo Sie die größten nachhaltigen Hebel haben, stecken mit Ihnen Ziele fest und sorgen dafür, dass diese erreicht

werden. Eine authentische Strategie, passende Leitbilder und die Fähigkeit, als Unternehmen das eigene Handeln immer wieder zu reflektieren, sind die Zutaten für dauerhaften Erfolg.

Wenn gewünscht, richten wir dann auch Ihre Kommunikationsmaßnahmen auf die gesteckten Ziele aus.



***Passt perfekt zu einer nachhaltigen  
Markenausrichtung:  
Tue Gutes. Und rede darüber.***

|  |   |  |   |   |
|--|---|--|---|---|
| <p><b>1</b> KEINE ARMUT</p>                                       | <p><b>2</b> KEIN HUNGER</p>                                | <p><b>3</b> GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN</p>                      | <p><b>4</b> HOCHWERTIGE BILDUNG</p>                      | <p><b>5</b> GESCHLECHTERGLEICHHEIT</p>   |
| <p><b>6</b> SAUBERES WASSER UND SANITÄREINRICHTUNGEN</p>          | <p><b>7</b> BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE</p>             | <p><b>8</b> MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM</p>  | <p><b>9</b> INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR</p>  | <p><b>10</b> WENIGER UNGLEICHHEITEN</p>  |
| <p><b>11</b> NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN</p>                 | <p><b>12</b> NACHHALTIGER KONSUM UND PRODUKTION</p>        | <p><b>13</b> MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ</p>                     | <p><b>14</b> LEBEN UNTER WASSER</p>                      | <p><b>15</b> LEBEN AN LAND</p>           |
| <p><b>16</b> FRIEDEN, GERECHTIGKEIT UND STARKE INSTITUTIONEN</p>  | <p><b>17</b> PARTNERSCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE</p>  |  <p><b>ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG</b></p>                |   |   |





## Und so läuft es ab ...

Gemeinsam führen wir den CheckN® als eintägigen Workshop durch. Von Ihrem Unternehmen sollten mindestens zwei, maximal acht Kollegen teilnehmen, darunter auf jeden Fall der Geschäftsführer / Inhaber / für die Strategie Verantwortliche. Zusätzlich benötigen wir noch einen Besprechungsraum – und dann kann es schon losgehen.

Alle Facetten zur Nachhaltigkeit im Unternehmen werden anhand der 17 SDGs geprüft, besprochen und erfasst. Dabei gibt es naturgemäß je nach Branche und Unternehmensgröße bzw. Historie unterschiedliche Schwerpunkte. Zusätzlich erarbeiten die Teilnehmer des Workshops auch Handlungsempfehlungen – denn die SDGs sollen als Nachhaltigkeitskompass im Unternehmen wirken.

Der Preis für den CheckN®-Workshop inklusive unserer Vor- und Nachbereitung beträgt 2.990 Euro zzgl. MWSt.





Dafür erhalten Sie:

- einen eintägigen Workshop
- eine Analyse des Ist-Standes
- eine einfache SDG-Auswertung mit Handlungsempfehlungen in Form eines Berichts
- konkrete Maßnahmenableitungen in den für das jeweilige Unternehmen relevanten SDGs
- die individuelle CheckN®-Urkunde.

***Viele sagen einfach nur: „Wir sind so nachhaltig.“ Die CheckN®-Urkunde beweist es auf Basis einer externen und unabhängigen Prüfung!***



media4nature GmbH | Helgolander Straße 14 | 90425 Nürnberg | +49 (0) 911 - 80 17 580 | info@media4nature.de | www.media4nature.de

 @media4naturebg  @Agenturhund\_K  @agenturhund\_K  @dogs4future